



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

NFZ
Narodowy Fundusz Zdrowia

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Warszawa, 24 lutego 2014 r.

Znak AZP – 2611 –4/14

Do wszystkich zainteresowanych

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego którego przedmiotem jest druk i dostawa materiałów promocyjnych i edukacyjnych

Do Centrali Narodowego Funduszu Zdrowia wpłynęły zapytania o wyjaśnienie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Na podstawie z art. 38 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający udziela następujących odpowiedzi:

Pytanie nr 1:

Proszę o doprecyzowanie specyfikacji druku materiałów promocyjnych.

Podajecie Państwo że środek materiałów to druk kolor ale druk jest dwustronny czy jednostronny? 4 + 0 czy 4+ 4,

Podobnie okładka druk kolor a czy 4 +0 czy 4+ 4,

Odpowiedź:

Okładka i środek materiałów to druk full color czyli 4+4

Waldemar Rybak

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Sekcja Zamówień Publicznych

KIEROWNIK

Dorota Brymas
Dorota Brymas