

AZP-2611-32N/06

Warszawa, 07.09.2006 r.

dotyczy: odpowiedzi na zapytania w sprawie treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na kompleksowa obsługę druku oraz wysyłki imiennych zaproszeń w ramach programów profilaktycznych

W dniu 31.08.2006 r. oraz w dniu 05.09.2006 r. do Narodowego Funduszu Zdrowia wpłynęły pytania.

Pytanie 1

Jaki procent przesyłek będzie zawierał dodatkową kartkę ? (pkt. 3 „Szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia”)

Pytanie 2

Czy dodatkowa kartka będzie drukowana jednostronnie czy dwustronnie? Jeżeli jednostronnie, czy należy rozumieć w takim przypadku, że będzie to kontynuacja druku informacji z drugiej strony kartki pierwszej.

Pytanie 3

Czy druga strona zaproszenia będzie posiadała jeden i ten sam tekst dla wszystkich 32 wariantów czy będą to 32 różne wersje odwrotnej strony A4.

Pytanie 4

Czy znana jest ilość ewentualnych drugich kartek do koperty?

Pytanie 5

Czy w przypadku drugiej kartki w zestawie obie z tych kartek będą drukowane jednostronnie?

Pytanie 6

Na jakim papierze będą drukowane drugie kartki do zestawów?

Zamawiający wyjaśnia, iż zgodnie z treścią punktu 2. lit. b) Załącznika nr 1 do SIWZ, druga strona zaproszenia i ewentualne kolejne strony dalszych kartek mają zawierać informacje o adresie i telefonie zakładów opieki zdrowotnej realizujących w danym województwie świadczenia w ramach wskazanych programów profilaktycznych.

Intencją Zamawiającego jest takie podanie informacji adresowych, aby były one czytelne i użyteczne dla przeciętnej odbiorczyni zaproszenia – Zamawiający oczekuje, iż zostaną dotrzymane co najmniej standardy czytelności stosowane w powszechnie dostępnych książkach adresowych (np. typu „Panorama Firm” lub podobne). Zamawiający nie stawia wymogów co do papieru dla ewentualnych kolejnych kartek z lista adresową, pozostawiając dobór papieru Wykonawcy. Zamawiający nie określa również czy dodatkowe kartki mają być zadrukowane jednostronnie lub dwustronnie, pozostawiając decyzję Wykonawcy.

Wymienione informacje adresowe każdego świadczeniodawcy składają się z:
nazwy świadczeniodawcy (np. Szpital Powiatowy w Ostrowie Wielkopolskim);
określenia miejsca udzielania świadczeń - nazwy poradni (np. Poradnia Ginekologiczno-Położnicza);
pełnego adresu pocztowego (kod pocztowy, nazwa miejscowości, ulica, numer posesji);
jednego lub kilku (nie więcej niż 3) pełnych numerów telefonów (z numerem kierunkowym) z ewentualnym wskazaniem numeru wewnętrznego.

Przykładowe dane rzeczywiste wybranego świadczeniodawcy:
POWIATOWE CENTRUM ZDROWIA W KAMIENNEJ GÓRZE SP. Z O.O.
NIEPUBLICZNY ZAKŁAD OPIEKI ZDROWOTNEJ SZPITAL POWIATOWY
PORADNIA GINEKOLOGICZNO-POŁOŻNICZA
58-400 **KAMIENNA GÓRA**, BOHATERÓW GETTA 10
TEL.: (075) 74-49-258

Z danymi innych wybranych świadczeniodawców – traktowanymi przez Zamawiającego nadal jako przykładowe – można zapoznać się na stronie internetowej <http://nfz.gov.pl/profilaktyka>

Zamawiający wymaga umieszczenia na odwrocie zaproszenia nagłówka listy świadczeniodawców w postaci tekstu odpowiednio dla właściwego programu profilaktycznego:

„Adresy placówek opieki zdrowotnej udzielające świadczeń w ramach programu profilaktycznego wczesnego wykrywania raka szyjki macicy.

Wybierz poradnię, zadzwoń, zgłoś się na badania!

Jeżeli korzysta Pani z Internetu, prosimy sprawdzić stronę pod adresem internetowym: <http://www.nfz.gov.pl/profilaktyka/>”

lub

„Adresy placówek opieki zdrowotnej udzielające świadczeń w ramach programu profilaktycznego wczesnego wykrywania raka piersi

Wybierz poradnię, zadzwoń, zgłoś się na badania!

Jeżeli korzysta Pani z Internetu, prosimy sprawdzić stronę pod adresem internetowym: <http://www.nfz.gov.pl/profilaktyka/>.”

Zamawiający wyjaśnia, iż oczekuje pogrupowania danych adresowych świadczeniodawców względem miejscowości wskazanych w adresie (to znaczy świadczeniodawcy z danej miejscowości będą wymienieni kolejno) oraz wyróżnienia nazwy miejscowości (np. pogrubionym drukiem) w celu ułatwienia wyboru.

Zredagowanie informacji o danych adresowych świadczeniodawców Zamawiający pozostawia Wykonawcy – co skutkuje pozostawieniem Wykonawcy także określenia niezbędnej liczby stron do zamieszczenia wszystkich adresów. Zamawiający zastrzega sobie zaakceptowanie zaproponowanego przez Wykonawcę układu danych adresowych pod względem spełnienia określonych powyżej standardów czytelności. W celu umożliwienia oszacowania liczby stron do zamieszczenia wszystkich danych adresowych Zamawiający podaje maksymalną liczbę świadczeniodawców, których informacje adresowe mają być umieszczone na odwrocie zaproszeń dla każdego z wariantów:

L.p.	Program profilaktyczny / Województwo	Zaproszeń nie mniej niż	Zaproszeń nie więcej niż	Pozycji adresowych na odwrocie nie więcej niż
1	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. dolnośląskie	266 000	430 000	120
2	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. kujawsko-pomorskie	185 000	300 000	85
3	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. lubelskie	180 000	300 000	75
4	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. lubuskie	90 000	150 000	25
5	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. łódzkie	225 000	380 000	115

6	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. małopolskie	287 000	465 000	125
7	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. mazowieckie	450 000	750 000	180
8	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. opolskie	80 000	140 000	50
9	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. podkarpackie	175 000	295 000	50
10	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. podlaskie	95 000	170 000	50
11	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. pomorskie	185 000	315 000	100
12	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. śląskie	430 000	710 000	230
13	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. świętokrzyskie	105 000	185 000	45
14	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. warmińsko- mazurskie	120 000	215 000	105
15	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. wielkopolskie	305 000	510 000	65
16	Profilaktyka raka szyjki macicy / woj. zachodniopomorskie	130 000	220 000	95
17	Profilaktyka raka piersi / woj. dolnośląskie	125 000	210 000	30
18	Profilaktyka raka piersi / woj. kujawsko-pomorskie	85 000	140 000	20
19	Profilaktyka raka piersi / woj. lubelskie	83 000	140 000	35
20	Profilaktyka raka piersi / woj. lubuskie	35 000	65 000	15
21	Profilaktyka raka piersi / woj. łódzkie	115 000	200 000	20
22	Profilaktyka raka piersi / woj. małopolskie	115 000	200 000	25
23	Profilaktyka raka piersi / woj. mazowieckie	220 000	370 000	55
24	Profilaktyka raka piersi / woj. opolskie	40 000	72 000	10
25	Profilaktyka raka piersi / woj. podkarpackie	75 000	125 000	25
26	Profilaktyka raka piersi / woj. podlaskie	38 000	70 000	10
27	Profilaktyka raka piersi / woj. pomorskie	84 000	140 000	20
28	Profilaktyka raka piersi / woj. śląskie	215 000	370 000	55
29	Profilaktyka raka piersi / woj. świętokrzyskie	51 000	90 000	10
30	Profilaktyka raka piersi / woj. warmińsko-mazurskie	45 000	83 000	15
31	Profilaktyka raka piersi / woj. wielkopolskie	133 000	220 000	40
32	Profilaktyka raka piersi / woj. zachodniopomorskie	63 000	110 000	25

Podane dane zostały oszacowane przez Zamawiającego z zachowaniem ok. 15% nadmiaru w stosunku do aktualnie znanej liczby świadczeniodawców, w związku z tym rzeczywiste liczby świadczeniodawców, których adresy będą podane na odwrocie zaproszeń mogą być nieco niższe niż podana w tabeli maksymalna liczba dla danego programu i danego województwa.