

ZAPYTANIE OFERTOWE

Narodowy Fundusz Zdrowia, jako Zamawiający, zaprasza do składania ofert na wykonanie usługi codziennego monitoringu mediów na 2023 rok, zgodnie z załączonym opisem przedmiotu zamówienia.

1. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Narodowy Fundusz Zdrowia Centrala (w skrócie NFZ), ul. Rakowiecka 26/30, 02-528 Warszawa.

2. TRYB POSTĘPOWANIA

Zamówienie poniżej 130 000,00 zł netto, do którego - na mocy art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 2019) - nie znajdują zastosowania przepisy tej ustawy.

3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Świadczenie usługi monitorowania mediów i dostęp do serwisu monitoringowego (dla ok. 40 użytkowników), umożliwiającego codzienny przegląd mediów (prasy, internetu w tym portali i social mediów, oraz radia i telewizji) przez całą dobę, bez żadnych ograniczeń czasowych i ilościowych oraz wybór informacji zgodnie ze wskazanym zakresem tematycznym:

4. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamawiający wymaga by usługa była wykonywana w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy, jednak nie wcześniej niż od 1.01.2023 r.

5. INFORMACJA O OSOBACH UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

W sprawach dotyczących przedmiotu zamówienia informacji udziela:
Marta Popek, adres e-mail: marta.popek@nfz.gov.pl, tel. 22 572 63 53

6. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Ofertę wraz z kompletem wymaganych dokumentów należy przesać drogą mailową na adres: sekretariat.bksip@nfz.gov.pl w terminie do 01 grudnia 2022 r. do godz. 16:00.

1) Do oferty należy dołączyć:

- a. formularz cenowy, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do ogłoszenia;

- b. wersję testową zaoferowanego systemu monitorowania mediów (na okres 4 dni roboczych) dla 3 osób. System może zostać udostępniony on-line. Wykonawca zapewni asystę telefoniczną i e-mailową w trakcie przeprowadzanych przez Zamawiającego testów. Przeprowadzone testy mają umożliwić weryfikację spełnienia przez oferowany system wymagań oraz ocenę kryterium funkcjonalności platformy. Udostępniony do testów system musi być w pełni zgodny z ofertą;
 - c. oświadczenie Wykonawcy, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do ogłoszenia;
 - d. klauzulę informacyjną Wykonawcy dotyczącą przetwarzania danych osobowych;
 - e. wykaz monitorowanych mediów z podziałem na prasę, radio i telewizję oraz portale i serwisy internetowe.
- 2) Ofertę muszą podpisać osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy – zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub osoby upoważnione do reprezentowania wykonawcy na podstawie pełnomocnictwa. Ofertę podpisać może pełnomocnik Wykonawcy, jeżeli do oferty zostanie załączone pełnomocnictwo do podejmowania określonych czynności.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do odpowiedzi tylko na wybraną ofertę.
- 4) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych oraz nie kształtuje zobowiązań Zamawiającego do przyjęcia którejkolwiek z ofert. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z zamówienia bez wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert.
- 5) Jeżeli informacje i dokumenty zawarte w ofercie stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, należy zaznaczyć, że nie mogą być one udostępniane.
- 6) W przypadku utajnienia oferty Wykonawca nie później niż w terminie składania ofert zobowiązany jest wykazać, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, w szczególności określając, w jaki sposób zostały spełnione przesłanki, o których mowa w art. 11 pkt 4 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, zgodnie z którym tajemnicę przedsiębiorstwa stanowi określona informacja, jeżeli spełnia łącznie trzy warunki: ma charakter techniczny, technologiczny, organizacyjny przedsiębiorstwa lub jest to inna informacja mająca wartość gospodarczą, nie została ujawniona do wiadomości publicznej, podjęto w stosunku do niej niezbędne działania w celu zachowania poufności.
- 7) Zamawiający zastrzega, że oferowana cena za realizację zamówienia stanowi informację publiczną w rozumieniu Ustawy o dostępie do informacji publicznej i w przypadku zastrzeżenia jej przez Oferenta jako tajemnicy przedsiębiorstwa lub tajemnicy przedsiębiorcy jego oferta zostanie odrzucona.

7. OCENA OFERT

Do oceny ofert Zamawiający przyjął kryteria określone poniżej wraz ze wskazaniem ich znaczenia (wagą wyrażoną w % udziale w ocenie oferty). Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt Zaokrąglenia w obliczeniach końcowych punktacji – do dwóch miejsc po przecinku. Szczegółowe zasady oceny z tytułu kryterium zostały przedstawione poniżej: Kryteria oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	40%	40
2.	Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały oraz możliwość generowania biuletynu	60%	60
Razem:		100%	100

a) Cena (C): waga (40%)

Oferta o najkorzystniejszej (najniższej) cenie uzyska 40 punktów. Pozostałe ceny obliczone dla badanych ofert zostaną porównane z ofertą o najkorzystniejszej (najniższej) cenie, stosując poniższy wzór:

$$C = \frac{C_n}{C_m} \times 40$$

Gdzie:

C – oznacza wynik oceny kolejnej badanej oferty w zakresie kryterium ceny,

C_n – oznacza najkorzystniejszą (najniższą) cenę brutto badanej oferty,

C_m – oznacza cenę brutto kolejnej badanej oferty.

b) Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały oraz możliwość generowana biuletynu (P): waga (60%)

Do oceny funkcjonalności portalu internetowego, Wykonawca udostępni na 4 dni robocze od dnia złożenia oferty, adres, login i hasło dla 3 osób do portalu internetowego, za pomocą którego będą świadczone usługi monitoringu mediów. Dostęp dotyczy również możliwości przetestowania platformy w aplikacji mobilnej. Udostępnienie ww. danych nastąpi w Załączniku nr 2 do tego ogłoszenia.

Każda z osób biorących udział w ocenie może przyznać od 0-60 podpunktów. Podpunkty przyznane przez poszczególnych oceniających zostaną dodane oraz podzielone przez liczbę osób oceniających ofertę. Ocenie będą podlegały następujące elementy:

Ocena platformy internetowej (maksymalnie 60 pkt):

- prostota i intuicyjna struktura platformy (10 pkt)
- podgląd całego materiału bezpośrednio w oknie widoku z listą wyników monitorowania (6 pkt)
- automatycznie podświetlanie w materiałach hasła kluczowego z zakresu tematycznego (4 pkt)
- skuteczność i poprawność wyszukiwania na platformie (10 pkt)
- rozwiązania graficzne - prostota i estetyka projektu (4 pkt)
- możliwość utworzenia katalogów z materiałami ze względu na temat, którego dotyczą (3 pkt)
- możliwość generowania biuletynu z wybranych materiałów w formacie Word oraz PDF (5 pkt)
- możliwość ustalania kolejności artykułów w biuletynie (6 pkt)
- możliwość wysłania wybranego materiału drogą e-mail bezpośrednio z platformy (5 pkt)
- moduł analityczny umożliwiający samodzielne generowanie statystyk (3 pkt).
- aplikacja mobilna umożliwiająca przegląd materiałów z portali internetowych, radia, telewizji, prasy (4 pkt)

Ocena łączna:

Dla każdej oferty wyniki łącznej oceny z tytułu wszystkich kryteriów zostaną obliczone według poniższego wzoru. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w Ogłoszeniu oraz uzyska najwyższą liczbę punktów obliczoną według poniższego wzoru:

$$S = C + P$$

S - suma punktów uzyskana przez Wykonawcę w kryteriach oceny ofert;

C - liczba punktów uzyskana przez Wykonawcę w kryterium „Cena”;

P- liczba punktów uzyskana przez Wykonawcę w kryterium „Funkcjonalność platformy, na której będą zamieszczane materiały oraz możliwość generowana biuletynu”

Za ocenioną jako najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w kryteriach określonych powyżej.

8. PODPISANIE UMOWY

- 1) Umowa zostanie sporządzona wg projektu przygotowanego przez Zamawiającego.
- 2) Treść umowy o realizację zamówienia zostanie uszczegółowiona zgodnie z treścią wybranej oferty.
- 3) W zawiadomieniu o wyborze najkorzystniejszej oferty, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy.

WAŻNE:

- Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert.
- Zamawiający nie zwraca kosztów przygotowania oferty poniesionych przez Wykonawców .

9. ZAŁĄCZNIKI

Do ogłoszenia załączono:

- Opis przedmiotu zamówienia
- Formularz cenowy
- Oświadczenie Wykonawcy
- Klauzula informacyjna